

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG W SERWISIE**  
**HTTP://AGAIN.KRAKOW.TRAVEL/**

z dnia 18.05.2017 r.

**I POSTANOWIENIA OGÓLNE ORAZ PODSTAWOWE DEFINICJE**

§ 1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług w ramach serwisu internetowego <http://again.krakow.travel/>, zwanego dalej „Serwisem”.

§ 2. Serwis jest zbiorem interaktywnych stron WWW umożliwiających Użytkownikom w szczególności umieszczanie własnych treści, w tym treści audiowizualnych i graficznych oraz przeglądanie treści zamieszczonych przez innych Użytkowników. Szczegółowy zakres usług świadczonych w Serwisie reguluje rozdział II oraz [załącznik nr 1](#) do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) Użytkownika – należy przez to rozumieć osobę fizyczną posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych korzystającą z usług dostępnych w Serwisie;
- 2) przeglądarce internetowej – należy przez to rozumieć przeglądarki (w aktualnych wersjach zalecanych do używania przez ich wydawców):
  - a) Internet Explorer,
  - b) Microsoft Edge,
  - c) Opera,
  - d) Mozilla Firefox,
  - e) Google Chrome,
  - f) Safari;
- 3) plikach cookie – należy przez to rozumieć nieszkodliwe dla komputera Użytkownika pliki, które w zależności od ustawień przeglądarki, mogą być automatycznie zapisywane na dysku twardym komputera lub urządzenia przenośnego, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 2, gdy przeglądarka internetowa otwiera określoną stronę internetową;
- 4) ustawie o ochronie danych osobowych – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922);
- 5) ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.);
- 6) Kodeksie cywilnym – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r. poz. 459);

- 7) ustawie o prawie autorskim – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880);
- 8) ustawie o prawach konsumenta – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827, z późn. zm.);
- 9) konsumentcie – należy przez to rozumieć osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 10) formularzu kontaktowym – należy przez to rozumieć elektroniczny formularz dostępny w Serwisie, za pośrednictwem którego Użytkownik może komunikować się z Usługodawcą oraz zamieszczać w Serwisie treści audiowizualne i graficzne.

§ 4. Właścicielem Serwisu jest Social Frame Sp. z o. o., ul. Kalwaryjska 5/8, 30-509 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000631315, REGON: 365115269, NIP 6793132230, e-mail: kontakt@socialframe.pl, zwana dalej „Usługodawcą”.

§ 5. 1. Minimalne wymagania sprzętowe oraz systemowe umożliwiające prawidłowe korzystanie z Serwisu są następujące:

- 1) komputer z procesorem o taktowaniu zegara 2,0 GHz, pamięcią operacyjną 2 GB, systemem operacyjnym Windows, Linux, lub Mac OS, dostępem do Internetu oraz przeglądarką internetową z włączoną obsługą javascript i plików cookie albo
- 2) urządzenie przenośne (smartfon, tablet) z procesorem o taktowaniu zegara 1,4 GHz, pamięcią operacyjną 512 MB, systemem operacyjnym Android lub iOS, dostępem do Internetu oraz przeglądarką internetową z włączoną obsługą javascript i plików cookie.

2. Użytkownik może wyłączyć obsługę plików cookie w ustawieniach swojej przeglądarki, jednak może to spowodować niemożność korzystania z niektórych funkcji Serwisu.

## **II ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG**

§ 6. 1. W ramach Serwisu Usługodawca umożliwia Użytkownikowi w szczególności:

- 1) przeglądanie treści zamieszczonych w Serwisie;
- 2) komunikowanie się z Usługodawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego;
- 3) dodawanie treści graficznych i audiowizualnych do Serwisu przy użyciu formularza kontaktowego;

2. Świadczenie usług w Serwisie następuje nieodpłatnie.

3. Dodawane przez Użytkownika treści graficzne i audiowizualne, o których mowa w ust. 1 pkt 3 muszą pozostawać w związku z tematyką Serwisu. Szczegółowe zasady zamieszczania treści w Serwisie określa [załącznik nr 1](#) do niniejszego regulaminu.

### **III ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

§ 7. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w sposób określony w Polityce prywatności, stanowiącej [załącznik nr 2](#) do niniejszego regulaminu oraz zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

### **IV POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

§ 8. 1. Wszelkie reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania usług, Użytkownik może składać drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej Usługodawcy, w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia niewykonania lub nienależytego wykonania usługi.

2. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich zgłoszenia w sposób określony w ust. 1.

3. Ustosunkowanie się zgłoszenia reklamacyjnego przez Usługodawcę następuje drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika, chyba że uzgodniono inny sposób odpowiedzi na reklamację.

### **V ODSTĄPIENIE OD UMOWY I ROZWIĄZANIE UMOWY**

§ 9. 1. Konsument, który zawarł z Usługodawcą umowę o świadczenie usługi określonej w niniejszym Regulaminie, ma prawo od niej odstąpić bez podawania przyczyn, w terminie 14 dni od jej zawarcia.

2. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa do odstąpienia od umowy określa [załącznik nr 3](#) do niniejszego Regulaminu.

3. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi [załącznik nr 4](#) do Regulaminu.

4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 10. 1. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług określonych w niniejszym Regulaminie może nastąpić:

- 1) w każdej chwili, poprzez oświadczenie Użytkownika,
- 2) z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, poprzez oświadczenie Usługodawcy.

2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku gdy Użytkownik narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub przepisy prawa miejscowego.

3. Postanowienia, o którym mowa w ust. 1 i 2 pozostają bez wpływu na ważności licencji i zgód udzielonych Usługodawcy na zasadach określonych w [załączniku nr 1](#) do niniejszego regulaminu.

## **VI ZMIANY REGULAMINU**

§ 11. 1. Regulamin może zostać zmieniony przez Usługodawcę.

2. W przypadku dokonania zmian Użytkownik zostanie o nich powiadomiony poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Serwisu, a w przypadku Użytkowników którzy zamieścili w Serwisie treści przy użyciu formularza kontaktowego również drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu kontaktowym.

3. Zmiany wchodzi w życie nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej Serwisu, a w przypadku Użytkowników którzy zamieścili w Serwisie treści przy użyciu formularza kontaktowego, w terminie 14 dni od wysłania informacji o zmianach na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu kontaktowym.

4. Użytkownik, który zamieścił w Serwisie treści przy użyciu formularza kontaktowego może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu pocztą elektroniczną informacji o zmianach Regulaminu. Niedokonanie wypowiedzenia umowy w tym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu dokonanych przez Usługodawcę. Postanowienie niniejsze nie wyłącza prawa do rozwiązania umowy, o którym mowa w § 10 ust. 1 pkt 1. § 10 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

## **VII PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I KOŃCOWE**

§ 12. 1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. Usługodawca nie jest związany postanowieniami żadnego kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2017

4. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem internetowym <http://again.krakow.travel/regulamin>