

Experience Kraków again!

Zeszłoroczne Światowe Dni Młodzieży w Krakowie ich uczestnicy i krakowianie zapamiętali jako wielki festiwal duchowych uniesień, ale też radości i pozytywnych emocji. Właśnie te emocje chcemy przypomnieć w akcji promocyjnej „Experience Kraków Again!”, której sercem jest Kraków, a głównym sposobem komunikacji – Internet i media społecznościowe. „Wszystko po to, by móc *ponownie doświadczyć Krakowa*„ – mówi Elżbieta Kantor, dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

Rok temu podczas Światowych Dni Młodzieży (ŚDM) przeprowadziliśmy prawie 250 wywiadów z pielgrzymami. Wiemy tylko, z jakich krajów pochodzili, ale nie znamy ich imion ani nazwisk. Wszystkich naszych rozmówców łączyło jedno – chcieli (i mamy nadzieję, że chcą nadal) wrócić kiedyś do Krakowa. Dlatego wylosowaliśmy 6 z nich (po 3 osoby z Włoch i Hiszpanii), by zaproponować im powrót do naszego miasta. Dzięki social media oraz pomocy mediów tradycyjnych chcemy do nich dotrzeć i zaprosić ich wraz z przyjaciółmi do Polski w rocznicę Światowych Dni Młodzieży w Krakowie.

„Social media mają ogromną moc. Wierzimy, że również tym razem pomogą nam szybko odnaleźć bohaterów kampanii. Liczymy jednak także na media tradycyjne – każda wzmianka o naszych poszukiwaniach zwiększa szanse na ich odnalezienie” – dodaje Elżbieta Kantor.

Poszukiwania pielgrzymów rozpoczną się 22 maja, a zakończą w momencie znalezienia wszystkich osób. Mamy nadzieję, że uda się ich odnaleźć do 5 czerwca. Wcześniej, bo 18 maja, w rocznicę urodzin Jana Pawła II (patrona ŚDM), ukazał się spot budujący zainteresowanie tym, co będzie się dziać w ciągu najbliższych trzech miesięcy.

Po odnalezieniu pielgrzymów przyjdzie czas na publikację najciekawszych momentów z etapu poszukiwań oraz wspomnień wydarzeń z zeszłego roku. Opublikowane zostaną również materiały od bohaterów kampanii z reakcją na wieść o ponownej podróży do Krakowa.

Specjalni goście spędzą w Krakowie kilka pięknych, lipcowych dni. Będziemy towarzyszyć im podczas wędrówek po pięknych uliczkach miasta, poznawania zabytków i muzeów, na które być może rok temu nie starczyło czasu. W miarę możliwości w kanałach social media miasta Kraków zrelacjonujemy ich pobyt nad Wisłą.

Kampania promocyjna będzie realizowana w mediach społecznościowych: na Facebooku, Twitterze, YouTube i Instagramie. Głównymi adresatami będą Hiszpania i Włochy, ale treści zostaną też udostępnione globalnie tak, by trafiły do gości ŚDM także z innych krajów i zachęciły ich do ponownej wizyty w Krakowie.

Głównym fanpage'em akcji będzie Kraków Experience (www.facebook.com/KrakowExperience), ale liczymy na wiele udostępnień przez użytkowników na całym świecie. Akcji towarzyszyć będzie przygotowana w 4 językach (angielski, włoski, hiszpański i polski) strona internetowa, na której znajdą się wspomnienia z ŚDM, prezentacja atrakcji Krakowa, a także relacje z przygotowań naszych gości do wyjazdu.



Dodatkowo!

Dzięki [formularzowi kontaktowemu](#) na stronie www będziemy zbierać filmy oraz zdjęcia od pozostałych pielgrzymów, którzy uczestniczyli w ŚDM 2016. Z nadesłanych materiałów zmontowany zostanie **film podsumowujący wydarzenia sprzed roku** i będący niejako klamrą zamykającą ten piękny rozdział w historii. Wybrane osoby w ramach wdzięczności zostaną obdarowane upominkami od Miasta Kraków.

Za realizację kampanii w social media i produkcję video przy współpracy z Urzędem Miasta Krakowa odpowiada agencja Social Frame. Obsługą budżetu mediowego zajmie się agencja Novem.

A już teraz zobaczcie pierwszy spot akcji:

www.youtube.com/watch?v=ePU0ab6aPZ8

Strona www kampanii: <http://again.krakow.travel/pl/>

Strona na Facebooku: <https://www.facebook.com/KrakowExperience/>

Profil na Instagramie: <https://www.instagram.com/krakowexperience/>

Profil na Twitterze: <https://twitter.com/krkexperience>

Dane kontaktowe:

Szymon Gatlik

Urząd Miasta Krakowa

Wydział Promocji i Turystyki

szymon.gatlik@um.krakow.pl