

## Experience Kraków again!

I partecipanti della Giornata Mondiale della Gioventù dell'anno scorso e i residenti della città di Cracovia ricordano tale evento come una grande festa di estasi spirituale, ma anche di gioia e di emozioni positive. Vogliamo ricordare quelle emozioni nella campagna promozionale "Experience Krakow Again!", di cui il cuore è Cracovia, e il principale mezzo di comunicazione – Internet e i social network. "Tutto questo per poter *rivivere* Cracovia" – afferma Elżbieta Kantor, direttrice del Dipartimento di Promozione e Turismo della città di Cracovia.

Un anno fa, durante la Giornata Mondiale della Gioventù (GMG) abbiamo condotto quasi 250 interviste con i pellegrini. Sappiamo da quali paesi provengono, ma non conosciamo né i loro nomi né i loro cognomi. Tutti i nostri intervistati avevano una cosa in comune – volevano (e ci auguriamo che ancora vogliano) ritornare un giorno a Cracovia. Pertanto abbiamo sorteggiato 6 di loro (3 dall'Italia e 3 dalla Spagna), per proporre loro di ritornare nella nostra città. Con l'aiuto dei social network e dei media tradizionali vogliamo raggiungerli e invitarli insieme ai loro amici in Polonia in occasione dell'anniversario della Giornata Mondiale della Gioventù a Cracovia.

**"I social network hanno un potere enorme.** Siamo convinti che anche questa volta ci aiuteranno a trovare rapidamente gli eroi della campagna. **Contiamo, tuttavia, anche sui media tradizionali – ciascuna menzione della nostra ricerca aumenta le probabilità di trovarli"** – aggiunge Elżbieta Kantor.

**La ricerca dei pellegrini inizierà il 22 maggio** e finirà nel momento in cui saranno trovate tutte le persone. Abbiamo la speranza di trovarli entro il 5 giugno. In precedenza, il 18 maggio, all'anniversario della nascita di Giovanni Paolo II (il santo patrono della GMG) è apparso lo spot che ha suscitato interesse per ciò che accadrà nei prossimi tre mesi.

Dopo aver trovato i pellegrini si pubblicheranno i momenti più interessanti della fase di ricerca e i ricordi degli eventi dello scorso anno. Saranno pubblicati anche i materiali degli eroi della campagna dalla reazione alla notizia del viaggio di nuovo a Cracovia.

Gli ospiti speciali trascorreranno a Cracovia delle belle giornate di luglio. Noi li accompagneremo durante le escursioni attraverso le favolose vie della città, esplorando monumenti e musei, che forse l'anno scorso non hanno potuto ammirare per mancanza di tempo. Sui social network della città di Cracovia racconteremo per quanto possibile il loro soggiorno sul fiume Vistola.

La campagna promozionale sarà implementata sui social network: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. I principali destinatari saranno la Spagna e l'Italia, ma i contenuti saranno disponibili anche a livello globale, in modo che tali arrivino agli ospiti della GMG anche da altri paesi e incoraggino loro a rivisitare Cracovia.

La fanpage principale dell'iniziativa sarà Kraków Experience ([www.facebook.com/KrakowExperience](http://www.facebook.com/KrakowExperience)), ma contiamo su un sacco di condivisioni da parte degli utenti in tutto il mondo. L'iniziativa sarà accompagnata da un sito web redatto in 4 lingue (inglese, italiano, spagnolo e polacco), su cui si troveranno i ricordi della GMG, una presentazione delle attrazioni di Cracovia, così come le relazioni dei preparativi dei nostri ospiti alla partenza.

**Inoltre!**

Grazie al [modulo di contatto](#) sul sito web raccoglieremo video e immagini dagli altri pellegrini che hanno partecipato alla Giornata Mondiale della Gioventù 2016. Dal materiale inviato sarà montato un **video che riassume gli eventi dell'anno precedente** per terminare e chiudere così questo bel capitolo nella storia. Gli autori dei contenuti più interessanti saranno premiati con piccoli doni dal Comune di Cracovia.

L'agenzia Social Frame è responsabile per l'implementazione della campagna sui social network e la produzione del video in collaborazione con il Comune di Cracovia. L'agenzia Novem si occuperà della gestione del bilancio dedicato ai media.

E ora date un'occhiata al primo spot dell'iniziativa:

[www.youtube.com/watch?v=ePU0ab6aPZ8](http://www.youtube.com/watch?v=ePU0ab6aPZ8)

Sito web della campagna: <http://again.krakow.travel/it/>

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/KrakowExperience/>

Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/krakowexperience/>

Profilo Twitter: <https://twitter.com/krkexperience>

Contatti:

Szymon Gatlik

Comune di Cracovia

Dipartimento di Promozione e Turismo

[szymon.gatlik@um.krakow.pl](mailto:szymon.gatlik@um.krakow.pl)