

## ¡Experimenta Cracovia otra vez!

La Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016, celebrada el año pasado, fue recordada por los peregrinos y habitantes de Cracovia como un gran festival tanto de la vida espiritual como de la alegría y las emociones positivas. Son precisamente dichas emociones lo que queremos evocar en la campaña promocional „Experience Kraków Again!”. Su corazón es Cracovia, y los canales de comunicación principales son el Internet y los Medios Sociales. "Todo esto para poder experimentar Cracovia otra vez", explica Elżbieta Kantor, encargada del Departamento de Promoción y Turismo del Ayuntamiento de Cracovia.

Hace un año, durante la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), realizamos casi 250 entrevistas con los peregrinos. Sabemos de qué países proceden, pero no conocemos sus nombres ni apellidos. A todos nuestros interlocutores los une un deseo: querían (y esperamos que sigan queriendo) volver un día a Cracovia. Por esta razón, sorteamos entre ellos 6 personas (3 de Italia y 3 de España), y les vamos a ofrecer el regreso a nuestra ciudad. Gracias a los Medios Sociales y ayuda de los medios de comunicación intentaremos encontrarlos y invitarlos junto con sus amigos a Polonia, a fecha de aniversario de la Jornada Mundial de la Juventud 2016.

**"Los Medios Sociales tienen una gran fuerza.** Creemos que esta vez nos ayuden encontrar rápido a los protagonistas de nuestra campaña. **Sin embargo, contamos también con la ayuda de los medios de comunicación tradicionales. Con cada noticia sobre nuestra búsqueda** aumenta la posibilidad de encontrar a los peregrinos elegidos", añade Elżbieta Kantor.

**La búsqueda de los peregrinos empezará el 22 de mayo** y terminará en cuanto se encuentren todas las personas. Esperamos que logremos localizarlas hasta el 5 de junio. Unos días antes, el 18 de mayo, en el aniversario de nacimiento de Juan Pablo II, el patrono de la JMJ, se lanzó el spot que despertaba interés por todo lo que iba a suceder en los próximos tres meses.

Encontrados los peregrinos, llegará el momento de publicación de los momentos más interesantes de la búsqueda y los recuerdos del año pasado. Además se publicarán los materiales enviados por los protagonistas de la campaña con su reacción a las noticia sobre su inesperado viaje a Cracovia.

**Los invitados especiales pasarán en Cracovia unos días del julio.** Les acompañaremos durante sus paseos por unas bonitas calles de la ciudad, durante las visitas a los monumentos y museos a las que quizás, hace un año, no les dio tiempo. En la medida de lo posible, en los Medios Sociales de la ciudad de Cracovia, relacionaremos su estancia en la ciudad de la última JMJ.

La campaña promocional se desarrollará en los Medios Sociales: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram. Los destinatarios principales serán los jóvenes de España e Italia, pero los

contenidos estarán disponibles globalmente con el fin de que lleguen a los peregrinos de la JMJ de los demás países y les animen a regresar a Cracovia.

El funpage oficial del proyecto será *Kraków Experience* ([www.facebook.com/KrakowExperience](http://www.facebook.com/KrakowExperience)), pero contamos con una multitud de las comparticiones por los usuarios de todo el mundo. El proyecto va acompañado por una página web, redactada en 4 idiomas (inglés, español, italiano y polaco) en la que serán publicados los recuerdos de la JMJ, la descripción de los lugares de interés en Cracovia y la relación de la preparación de nuestros invitados al viaje a Cracovia.

### **¡Además!**

Utilizando el formulario de contacto disponible en la página web vamos a coleccionar los videos y fotos de los peregrinos que participaron de la JMJ 2016. Con los materiales enviados se preparará un video que recopila los acontecimientos de la JMJ y será un cierre de este capítulo tan bonito de la historia de nuestra ciudad. Autores seleccionados serán premiados con los regalos de la Ciudad de Cracovia.

El responsable por la realización de la campaña en los Medios Sociales y por la producción del video en colaboración con Ayuntamiento de Cracovia es agencia *Social Frame*. La agencia *Novem* se encargará del manejo del presupuesto dedicado a los medios de comunicación.

Y ahora, mirad el primero video promocional del proyecto:

[www.youtube.com/watch?v=ePU0ab6aPZ8](http://www.youtube.com/watch?v=ePU0ab6aPZ8)

Página web de la campaña: <http://again.krakow.travel/es/>

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/KrakowExperience/>

Perfil en Instagram: <https://www.instagram.com/krakowexperience/>

Cuenta en Twitter: <https://twitter.com/krkexperience>

Datos de contacto:

Szymon Gatlik  
Ayuntamiento de Cracovia  
Departamento de Promoción y Turismo  
[szymon.gatlik@um.krakow.pl](mailto:szymon.gatlik@um.krakow.pl)